

ESAMI DI STATO

SESSIONE ORDINARIA 2019/2020

CLASSE V SEZIONE C

Programma di Economia Aziendale e Geopolitica

Prof. Gaspare delle Noci

Libro di testo in adozione: Impresa, marketing e mondo più.

Autori: : L. Barale, L. Nazzaro, G. Ricci

Editore: Tramontana

PROGRAMMA SVOLTO

Modulo A - Redazione e analisi dei bilanci dell'impresa

1. La comunicazione economico- finanziaria
2. La rilevazione contabile di alcune operazioni di gestione
3. Il bilancio d'esercizio
4. Il bilancio IAS/IFRS
5. La revisione legale dei conti
6. La rielaborazione dello Stato patrimoniale
7. La rielaborazione del Conto economico
8. L'analisi della redditività
9. L'analisi della struttura patrimoniale e finanziaria
10. L'analisi dei flussi finanziari
11. Il Rendiconto finanziario delle variazioni delle disponibilità liquide
12. L'analisi del bilancio socio-ambientale

Modulo B - Il controllo e la gestione dei costi dell'impresa

1. La contabilità gestionale
2. I metodi di calcoli dei costi
3. L'utilizzo dei costi nelle decisioni aziendali

Modulo C – La pianificazione e la programmazione dell'impresa

1. Le strategie aziendali
2. Le strategie di business
3. Le strategie funzionali

4. La pianificazione e il controllo di gestione
5. Il budget
6. La redazione del budget
7. Il controllo budgetario
8. Il reporting

Modulo D – Il business plan di imprese che operano in contesti nazionali e internazionali

1. Dall'idea imprenditoriale al business plan
2. Il business plan per l'internazionalizzazione
3. Il marketing plan

Modulo E – Le operazioni di import e di export

1. Le operazioni commerciali con l'estero
2. Le fasi e i documenti delle operazioni di import-export.

STUDENTI

Sirtori Gaia

De Simone Alessandro

PROF.

delle Noci Gaspare