

Société

2) Lisez ce texte argumentatif.

La mise en scène de l'intimité

Lofts, blogs et confessions télévisuelles... En s'ouvrant largement à la parole intime, les médias ne font pas qu'entretenir une mode. Ils reflètent un moment de l'histoire des démêlés des sentiments individuels avec les règles froides de la vie moderne.

1 Soit un souvenir déjà lointain, celui de
« Loft Story », diffusée pour la première
fois en 2001. Cette émission incarna le
sommet d'un genre télévisuel controversé, le
5 reality show¹. [...] Ce style télévisuel est
aujourd'hui non seulement devenu banal,
mais s'est tout simplement fondu dans un
genre médiatique prolifique pratiquant légitimement
10 l'étalage de l'intimité individuelle
ou familiale. Or, selon la sociologue
Dominique Mehl, la télévision de l'intime
n'est que l'écume d'une transformation plus
profonde des valeurs. [...] L'extraordinaire
accueil fait aux nouvelles technologies en
15 témoigne. Quels sont les plus beaux succès
d'Internet aujourd'hui ? Les pages person-
nelles, les photos de famille, les blogs où l'on
parle de soi, de ses voyages, de ses amours,
de son quotidien, les forums où l'on peut
20 écrire ce que l'on pense de soi et des autres,
les messageries où soutenir des conversations
rapides à trois, à quatre, à dix, voire ouvertes
à qui voudra, et les sites de rencontres
où la règle est de se présenter à des inconnus.
25 Et à quoi servent les 13 milliards de SMS
échangés chaque année en France si ce n'est,
bien souvent, à confier son état du moment ?
Qu'y a-t-il derrière cette explosion de la
communication intime ? [...]

30 [...] l'idée que la mise en public de l'inti-
mité, loin d'être un mouvement spontané ou
émancipateur, est un avatar de l'économie de
marché, suscite chez certains sociologues,
une série de rapprochements. Ainsi la philo-
35 sophe Eva Illouz retrace la genèse d'un vaste
mouvement de sentimentalisation des
rapports sociaux, dont elle situe les débuts
entre les deux guerres mondiales. À partir de
cette époque, sortant de la sphère intime, les
40 discours sur soi ont investi, explique-t-elle,
trois champs semi-publics : celui des
thérapies, celui du management d'entreprise
et celui du féminisme.

Ainsi, la vulgarisation des thèses de la
45 psychanalyse a, en particulier aux États-
Unis, donné naissance à une version opti-
miste du développement personnel.
L'expression des sentiments intimes et leur
mise en paroles sont devenues l'outil univer-
50 sel de la réalisation de soi, et pas seulement
dans le secret du cabinet. En fait, pour cette
psychologie humaniste, les buts de l'individu
et ceux de la société coïncident : il s'agit pour
l'individu de se trouver lui-même, trouvant
55 du même coup sa place.

Les milieux de travail, influencés par les
résultats positifs de l'École des relations
humaines, s'éloignèrent du modèle techno-
cratique de gestion du personnel pour faire
60 place à une psychologie de la motivation,
reliée à toutes sortes de sentiments intérieurs.
Tout cela, écrit-elle, donne lieu à une trans-
formation de l'imaginaire d'entreprise et du
management fondé sur l'idéal de la commu-
65 nication : « [...] L'écoute ou la capacité à être
le reflet des intentions et des idées des autres
est considérée comme un élément essentiel
dans la prévention des conflits et la création
de réseaux de coopération. »

70 Quant au féminisme, il s'est trouvé des
terrains d'entente avec la psychologie huma-
niste. L'émancipation, en particulier sexuelle,
des femmes dans les années 1960 et suivantes
a amené les femmes à conjuguer l'autonomie
75 personnelle avec la sollicitude maternelle.
D'autre part, la demande d'égalité des sexes
dans le couple a appelé les femmes à
s'affirmer, donc à exprimer avec moins de
réserve leurs désirs et leurs sentiments.

80 [...] Ainsi, du cercle intime du couple à celui
élargi du travail, un modèle de relations
humaines fondé sur la recherche du moi et
son expression s'est développé.

Nicolas Journet, *Sciences humaines*,
n° 184, juillet 2007.

1. Des personnes avaient été sélectionnées pour passer un mois enfermées dans un « loft » (un local professionnel trans-
formé en habitation) ; la télévision filmait leur vie quotidienne.

Comprendre le sens général

Identifier la source et le thème à travers titre et chapeau

1. Répondez aux questions.

1. De quelle revue est tiré le texte ? De quel type de revue s'agit-il ?

2. Quels sont les mots-clés du chapeau qui font comprendre le thème général ?

Lire et dégager le thème du texte

2. Cochez la (ou les) bonne(s) réponse(s).

1. Le texte parle : (*plusieurs réponses*)a. de la télévision.b. de la radio.c. d'Internet.d. du cinéma.e. des journaux à sensation.

2. Le texte est centré sur :

a. la médiocrité des programmes télévisuels et des sites Internet trop vulgaires.b. l'importance des émissions de télévision ou des sites Internet dont le thème est la vie
privée des gens.c. les avantages économiques de la télé-réalité.

Dégager le point de vue

3. Cochez la bonne réponse.

1. Le texte veut montrer que l'étalage des sentiments dans l'audiovisuel :

a. est simplement un phénomène de mode.b. est le fruit d'une transformation des valeurs de la société.c. est un phénomène publicitaire.

2. Le texte veut montrer que l'étalage des sentiments dans l'audiovisuel :

a. est en lien avec un modèle psychologique dominant d'affirmation de l'individu.b. est en lien avec un modèle économique d'exploitation de l'individu.c. est en lien avec un modèle historique de décadence des sociétés.

Repérer l'articulation du texte et la hiérarchie des informations

4. Dégagez la structure logique du texte en complétant le schéma :

• 1^{er} paragraphe.

- Exemple 1 :

Idée générale : Or,

- Exemple 2 :

- 2^e paragraphe. Question à laquelle répondra le début du paragraphe suivant :

.....

- 3^e paragraphe. Réponse générique donnée :

.....

- 4^e paragraphe. 1^{re} conséquence dans le domaine personnel :

.....

- 5^e paragraphe. 2^e conséquence dans le domaine du travail :

.....

- 6^e paragraphe. 3^e conséquence pour les femmes :

.....

Comprendre la langue

5. Cherchez, dans le premier paragraphe, la définition du mot « loft » évoqué dans le chapeau de l'article.

.....

6. Expliquez le choix du titre : « la mise en scène de l'intimité ».

.....

7. Recherchez dans le texte trois expressions synonymes du titre.

1.

2.

3.

8. Expliquez les mots soulignés dans leur contexte.

1. Soit un souvenir déjà lointain (l. 1) :

.....

2. un genre télévisuel controversé (l. 4) :

.....

3. la télévision de l'intime n'est que l'écume d'une transformation plus profonde (l. 11-12) :

.....

4. explosion de la communication intime (l. 28-29) :

.....

5. retrace la genèse (l. 35) :

.....

6. la prévention des conflits (l. 68) :

.....



Comprendre en détail

Comprendre les informations secondaires

9. Cochez VRAI ou FAUX et justifiez votre réponse en citant un passage du texte.

	VRAI	FAUX
1. La télé-réalité est un phénomène courant. Justification :		
2. Exposer sa vie privée est une chose légale. Justification :		
3. Les valeurs de respect de l'individu restent les mêmes qu'autrefois. Justification :		
4. La plupart des SMS servent à parler de soi. Justification :		
5. Parler de soi en public est une évolution spontanée. Justification :		
6. Les individus se réalisent plus dans l'action qu'en analysant leurs sentiments et émotions. Justification :		
7. La psychologie humaniste a trouvé des applications au sein des entreprises. Justification :		
8. Il est difficile pour les femmes d'unir autonomie personnelle et rôle de mère. Justification :		

10. Répondez aux questions.

1. Que deviennent les rapports sociaux entre individus après la Seconde Guerre mondiale ?

.....
.....
.....

2. Sur quel principe repose l'épanouissement de l'individu dans la société ?

.....
.....
.....

3. Quel est l'avantage pour les entreprises de valoriser le bien-être individuel ?

.....
.....
.....

4. Quel rapport y a-t-il entre le féminisme et le développement de l'expression de soi ?

.....
.....
.....

Déduire les implicites

11. Répondez aux questions.

1. Il s'agit d'un texte de divulgation scientifique. À quels éléments le notez-vous ?

.....
.....
.....
.....

2. Pourquoi ce texte est-il à la fois présentatif et argumentatif ?

.....
.....
.....
.....